

Diciembre 06

**Reportaje / Marketing Ferial**

EVENTOS MAGAZINE | medios |

## Kivicom crea Expo Solutions, una división de Marketing Ferial

El Grupo Kivicom ha creado una nueva división especializada en marketing ferial. Esta iniciativa, bautizada Expo Solutions, pretende ayudar a empresas y agencias de comunicación a obtener el máximo rendimiento de la participación en ferias y salones profesionales.

Expo Solutions ofrece servicios integrados desde la planificación y gestión de programas, creatividad y marketing, hasta la producción o medición de resultados. La nueva división está liderada por Fernando Le Monnier, Director de Desarrollo Corporativo del Grupo Kivicom y experto en Marketing Ferial.

Según comenta Fernando Le Monnier, "Las ferias son el tipo de evento más empleado por las empresas españolas, según todos los estudios, pero también uno de los peor gestionados por parte de los expositores: la falta de profesionalidad, la ausencia de objetivos, la improvisación, la costumbre de participar, la falta de rigor en la gestión, la baja creatividad y la escasa medición de resultados contrastan con la alta inversión que las ferias suponen en términos de recursos económicos y humanos".

marketing ferial  
**exposolutions**

