

Marketing y RR. PP.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



La magia de las personas

"La tendencia actual de todas las empresas líderes consiste en crear un buen ambiente de trabajo y formar a todos sus profesionales para que, de esta manera, hagan aflorar lo mejor que tienen de sí mismos con la finalidad de ser más competitivos"



A DESTACAR: MÁS DE 250 CLIENTES

Almirall Prodesfarma, American Express, Audi, Aventis, Banco Sabadell, Bayer, BBWA, Caprabo, Canon, Chrysler, Credit Suisse, Decathlon, Deutsche Bank, Elf Oil, Fecsa, Fibanc, FNAC, Gas Natural, General Electric, Henkel, Hewlett Packard, IBM, "la Caixa", Lab. Esteve, Louis Vuitton, Marlboro, Microsoft, McCann Erickson, Mitsubishi, Nabisco, Nike, Nissan, Novartis, Opel, Panrico, Pepsico, Pirelli, RACC, Retevisión, Roca, Roche, Sara Lee, SEAT, Shell Gas, Solvay, Sony, Telefónica, Total, Unilever, Vale Music, Winterthur, etc.

TRAINING

Formación, outdoor training, trabajo en equipo, negociación, liderazgo, toma de decisiones, resolución de problemas, gestión del cambio, etc.



EVENTS

Motivar, incentivar, divertir, equipos de venta, clientes, eventos, convenciones, reuniones, viajes, etc.



COMMUNICATIONS

Publicidad, notoriedad de marca, impacto publicitario, posicionamiento de productos, repercusión en medios, etc.



Cuadro directivo	Antiguos alumnos de ESADE	Direcciones
<p>Kike Cervelló, Director General Javier Vila, Socio Director Danià Cararach, Director Financiero Joan Fontcuberta, Director Marketing y Comunicación Gemma Gutiérrez, Directora de Proyectos Lionel Rivera, Director de Producción</p>	<p>Joan Fontcuberta (MBA 79)</p>	<p>BARCELONA Mandri, 38 08022 Barcelona</p> <p>ANDORRA Av. Carlemany, 89 Escaldes (Andorra)</p> <p>DELEGACIONES: Barcelona, Madrid y Andorra. Para contactar con las tres delegaciones: Tel: 93 417 08 31 Fax: 93 417 20 42 E-mail: uno@kivicom.com Web: www.kivicom.com</p>