

Noviembre 05

Entrevista / Outdoor Training

EMPRENDEDORES | medios |

Kivicom

Kike Cervelló, cofundador de Kivicom

“Cuando empezamos, en España no existía el ‘outdoor training’”

Hoy la empresa Kivicom cuenta con más de 300 clientes y un prestigio reconocido en su sector, pero cuando Kike Cervelló inició su aventura en 1996, las expectativas no eran tan esperanzadoras. “Yo había estudiado Derecho y estaba trabajando en una *joint venture* de eventos de marketing. La experiencia me gustó tanto que empecé a buscar

la manera de poder trabajar en esto, pero por mi cuenta y al aire libre”, explica.

El punto aventurero

Comprobó que las empresas no tenían cubierto su tiempo de ocio y que en Estados Unidos el *outdoor training* estaba en alza. “Era un buen momento para lanzarse”, dice. Kike Cervelló tenía experiencia en marketing,



pero carecía de cualquier bagaje aventurero así que buscó un socio que pudiese cubrir esa ausencia y lo encontró en Javier Vila, la persona que más veces había participado en el Camel Trophy. “Nuestro primer objetivo era organizar

actividades formativas para empresas de una forma lúdica, pero enseguida descubrimos que había que dar más valor añadido: combinar lo lúdico-formativo, fomentando el trabajo en equipo y el carácter motivador de la diversión”.

Reconoce que en sus inicios hubo un 90% de intuición y un 10% de información. “No hicimos ningún estudio de mercado, sabíamos que en España no había nada similar y que era algo que podía funcionar, pero estuvimos dos años sufriendo”.