

Abril 04

## Reportaje / Training

IPMARK EVENTOS | medios 1

### RESPONSABLE

## Kivicom Strategy

Tipo de acto: Acción de *outdoor training* dirigido al equipo de producción de una empresa para potenciar la planificación, la cohesión de equipo, la gestión de recursos y la motivación.

Lugar de celebración: Cataluña, Parque Natural del Montseny.

Fecha: Febrero del 2005.

Número de asistentes: 200.

Organizado por: Kivicom.

### Objetivos

El evento se organizó como parte de un programa de mejora del equipo de un gran laboratorio. Participaron 200 profesionales de la empresa de varios departamentos, con un perfil técnico y especializado.

El objetivo era fomentar la buena planificación, el trabajo en equipo aunando proyectos, la comunicación personal e inter departamental y potenciar sus conocimientos más allá de su campo técnico habitual, incidiendo en la gestión de recursos, el desarrollo de la creatividad, etc. Todo dentro de un ambiente distendido y motivador.

### Descripción del acto

Se diseñó una actividad de *outdoor training* que permitiera desarrollar los objetivos descritos. El objetivo era diseñar y montar un puzzle gigante. Para ello cada equipo gestionó su proyecto de manera independiente para después integrarlo en el proyecto final común.

La actividad constaba de dos partes. La primera era la elaboración de un plan estratégico durante los días previos al taller (elaboración presupuestos, utilización de recursos, previsión de resultados económicos, planificación de acciones, etc...).



La segunda parte consistía en la ejecución del proyecto. El material necesario se tenía que encontrar y en algunos casos comprar en una serie de puntos en pleno bosque. Cada equipo

disponía además del plan definido, un 4x4, PDA's con GPS en los cuales estaban cargadas los mapas, mapas físicos, etc.

El resultado que se obtuvo de todos los equipos fueron desviaciones de entre un 1% y un 10% entre lo planificado y el resultado final de la prueba, por lo que, teniendo en cuenta la dificultad de toda la acción, se concluyó que el evento fue un éxito.

El *puzzle* se colgó en la empresa como recuerdo del trabajo efectivo realizado.

### APRENDIZAJES CLAVE

**V** Las actividades de *outdoor training* son acciones formativas en las que la experiencia es parte integrante del proceso de aprendizaje, que sirve para potenciar múltiples competencias de los profesionales (creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, negociación, etc.) así como desarrollar la gestión de proyectos, de recursos, de equipos, la adaptación al cambio, etc., además de contar con un componente motivador excepcional.

**V** En este caso la acción sirvió para que los profesionales de la empresa fuesen más productivos aprendiendo a colaborar, por ejemplo, aunando los proyectos, sin interferir en sus propios objetivos departamentales.