

Kivicom amplía servicios y renueva su web

La agencia Kivicom ha creado recientemente una nueva división orientada a la organización de actividades y viajes de incentivos para empresas, además de potenciar su división de eventos corporativos y promocionales. Para ello ha integrado a nuevos profesionales con experiencia en estas áreas y ya está desarrollando proyectos de convenciones, lanzamientos de producto, reuniones y celebraciones para varios clientes.

Estas dos divisiones vienen a sumarse a las actividades desarrolladas tradicionalmente por Kivicom durante los últimos años, como son los programas de *outdoor*

training, *team building* y acciones de motivación, y entretenimiento, en los cuales ha sido pionera en el mercado español (se creó en el 1996).



Según comenta la agencia, "este crecimiento se debe a una creciente demanda de los clientes por disponer de un servicio

integral de organización de eventos, ya sea de carácter formativo (*training*), corporativo y promocional (*events*) o relacional y motivacional (*incentives*)".

Así mismo la agencia ha renovado su nueva página web, www.kivicom.com, con nuevos contenidos y servicios.